

Ouvrage en langue
allemande
& Nouveau design
graphique

Parution
15 octobre
2020

L'auteur

Lukas Fuchsgruber, docteur en histoire de l'art, chercheur postdoctoral à la Technische Universität (TU) Berlin

Domaines

Arts | beau-livre | esthétique | histoire |
histoire de l'art | sciences humaines et sociales

Mots-clés

Art français | histoire économique | histoire
urbaine | marché de l'art | Paris | théorie de l'art |
ventes aux enchères | XIX^e siècle

Publics

Amateurs d'art | chercheurs | conservateurs |
étudiants | tout public



Lukas Fuchsgruber

Das Spektakel der Auktion. Die Gründung des Hôtel Drouot und die Entwicklung des Pariser Kunstmarkts im 19. Jahrhundert

[Le spectacle de la vente aux enchères. La création de l'hôtel Drouot et le développement du marché de l'art parisien au XIX^e siècle]

« La bourse de l'art », le « casino » : c'est ainsi que les critiques d'art du XIX^e siècle désignent l'hôtel Drouot. À partir de 1852, les commissaires-priseurs centralisent leurs ventes aux enchères en ce lieu, métamorphosant par là le marché de l'art français en profondeur. Lukas Fuchsgruber nous emmène dans les coulisses du spectacle des enchères et montre l'importance de ces ventes publiques pour le monde de l'art parisien de l'époque. À partir des spécificités économiques et juridiques de ce secteur en France, d'une part, et de leurs liens d'interdépendance avec l'histoire de l'art française, d'autre part, l'auteur met en lumière les relations des artistes et marchands d'art avec le célèbre hôtel des ventes, ainsi que sa réception par la critique. Sources d'archives, textes historiques et nombreuses illustrations nous conduisent à travers les différentes pièces de l'édifice, éclairant une période clé du développement du marché de l'art français. En mettant ainsi l'accent sur la maison de ventes aux enchères comme l'un des lieux centraux de l'art, cette étude ouvre de nouvelles perspectives pour l'histoire de l'art du XIX^e siècle.

La collection **PASSAGES**

Coéditées avec le Centre allemand d'histoire de l'art Paris (DFK Paris), les collections **PASSAGES** et **PASSERELLES**, créées en 1997, accueillent des ouvrages en langue française et en langue allemande. Issus du dialogue fructueux des traditions intellectuelles française et germanophone avec les courants de pensée internationaux, ils rendent accessibles les résultats de recherches novatrices et interdisciplinaires sur l'art du Moyen Âge à nos jours.

www.dfk-paris.org

publié simultanément



Sortie en librairie :
15 octobre 2020

Librairie en ligne :
www.lcdpu.fr

Distribution France : CID
Diffusion hors France :
Diaphanes

Communication presse :
Charlotte Solnitzki
Tél. : 01 40 48 65 30
07 61 30 82 17
csolnitzki@msh-paris.fr

www.editions-msh.fr

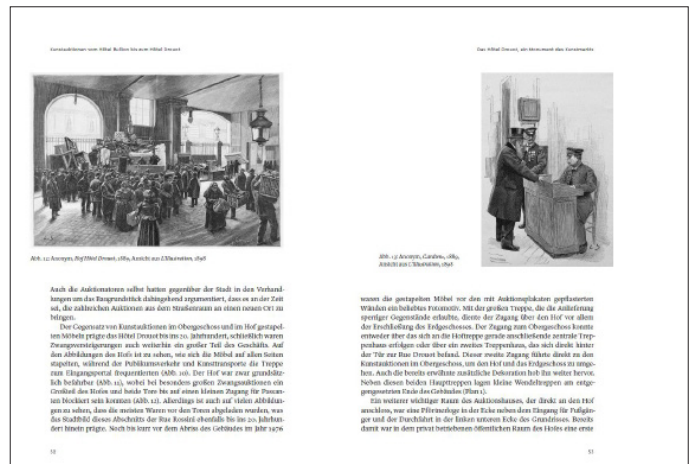
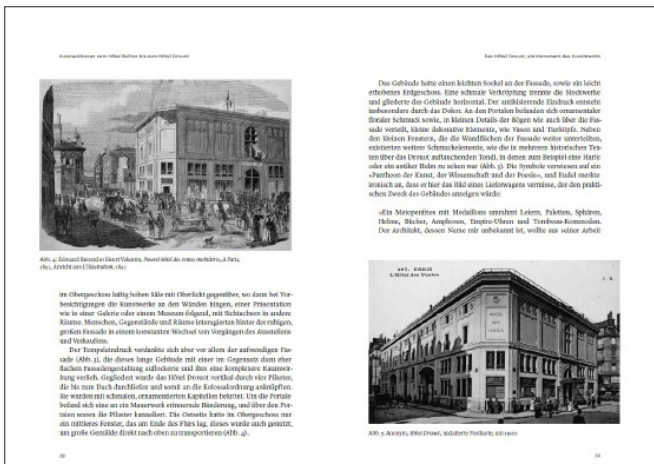
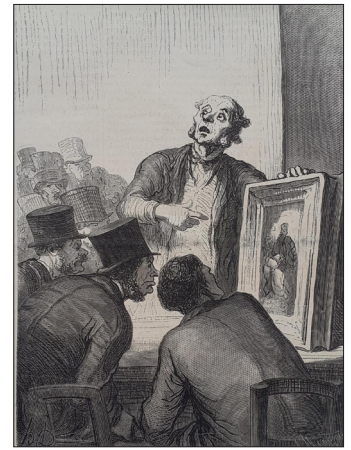
220 pages, 42 ill.
17 x 24 cm
500 ex.

Prix : 30 euros

978-2-7351-2703-0
978-3-0358-0349-5
(diffusion hors France)

À retenir :

- Enquête passionnante sur le lieu et les acteurs de l'hôtel Drouot
- Perspective historique sur le marché de l'art, sujet d'une grande actualité
- Une riche iconographie accompagnée de nombreuses sources d'archives, textes historiques et littéraires
- Ouvrage académique d'un soin remarquable dont la forme et le fond le destinent non seulement à un public d'experts mais aussi d'amateurs
- Premier ouvrage de la collection PASSAGES habillé du nouveau design graphique développé par une agence de Hambourg
- Publié au même moment que l'ouvrage français (une thèse dédiée au portrait historié) édité par la MSH dans la même collection



Sommaire

Einleitung

I. Kunstauktionen vom Hôtel Bullion bis zum Hôtel Drouot

- a. Kunstauktionen vom 18. bis ins 19. Jahrhundert
- b. Das Hôtel Drouot, ein Monument des Kunstmarkts

II. Kunsthandel und Kunstauktion im 19. Jahrhundert

- a. Der Händlerexperte als neuer Akteur
- b. Fallbeispiel Auktionskünstler
- c. Der Unterschied zu England

III. Das Spektakel der Auktion und der Wert der Kunst

- a. Eine Literatur über das Auktionshaus entsteht
- b. Exkurs: Expertise und Antisemitismus
- c. Auktionshausliteratur als Theorie vom Wert der Kunst
- d. Fälschungen
- e. Bilder des Marktes
- f. Exkurs: Das Geschlechterverhältnis im Auktionshaus

Schluss

Archivalien, Bibliographie und Index

Extrait de la conclusion

Die französischen staatlichen Auktionatoren in Form der Commissaires-Preiseurs wurden zu Beginn des 19. Jahrhunderts als institutioneller Zusammenhang gegründet und erschufen ein halbes Jahrhundert später einen Ort für ihre Geschäfte: das Hôtel Drouot. Dieser Ort wurde dann selbst eine Institution, die sogar das Ende der ursprünglichen Institution – der monopolartigen Commissaires-Preiseurs, wie sie von 1801 bis 2000 existierten – überdauerte. Wie in dieser Arbeit gezeigt werden konnte, hatte das Hôtel Drouot als Ort nach nur wenigen Jahren eine solche Autorität und Anziehungskraft, dass es sogar mehr als eine erfolgreiche Marke, eine eigenständige Institution werden konnte: Es wurde zu einem Bezugspunkt für die ökonomischen Diskurse innerhalb der Kunstwelt.